

D-52 広告配信元における収益の周期性分析

株式会社 VOYAGE GROUP 土田喜幸

複数の配信元の中で一番収益性の高い配信元を選択

2~3時間前までのデータしか得られない 題:

月間200億回選択

解決策: 周期性を利用し収益を予測

広告配信元毎に特徴的な周期性を確認

