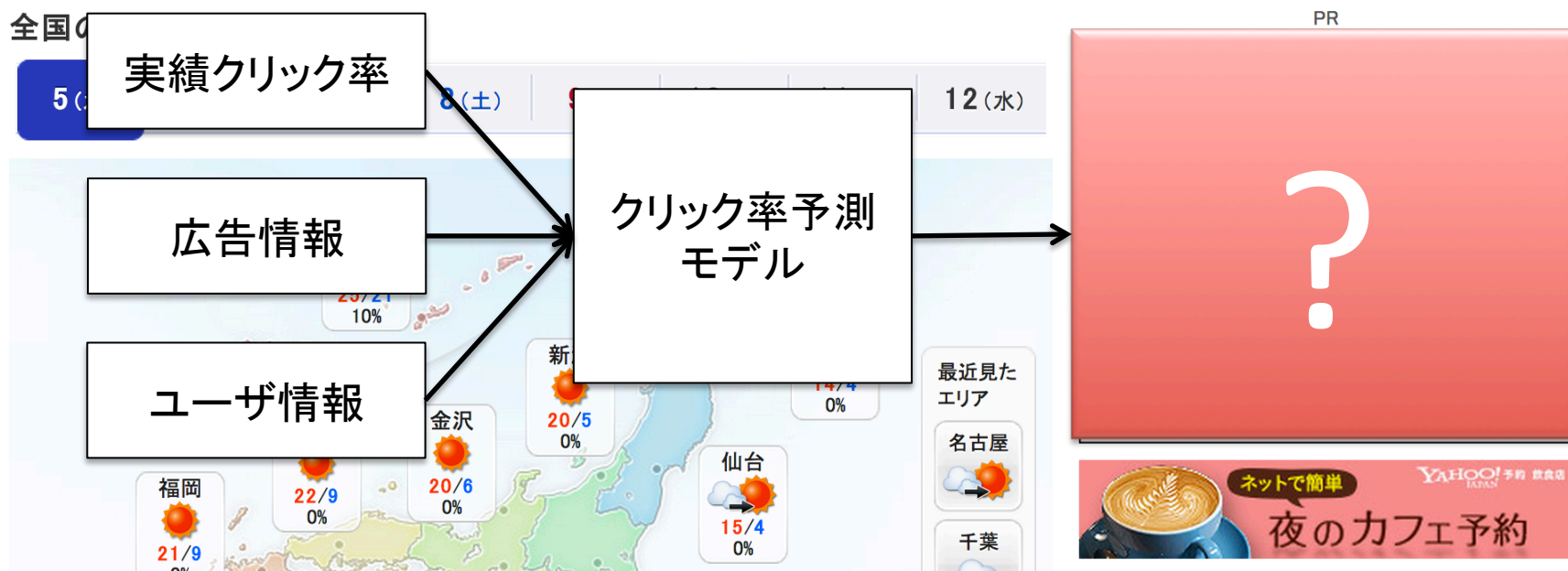


D-41 画像広告におけるクリック率予測モデルの素性評価

茂木 哲矢, 田頭 幸浩, 小野 真吾 (ヤフー株式会社)

課題

未知の広告のクリック率を正確に予測したい



手法

素性を変えて、クリック率予測の精度を評価