

目的

商品ごと、属性・内容ごとに
評判を自動的に要約

	属性1	属性2
商品1	○	×
商品2	△	○

アプローチ

1. 構文解析によって
評判の属性・内容を特定
2. トピックモデルによって
類似する属性・内容の組を統合

