

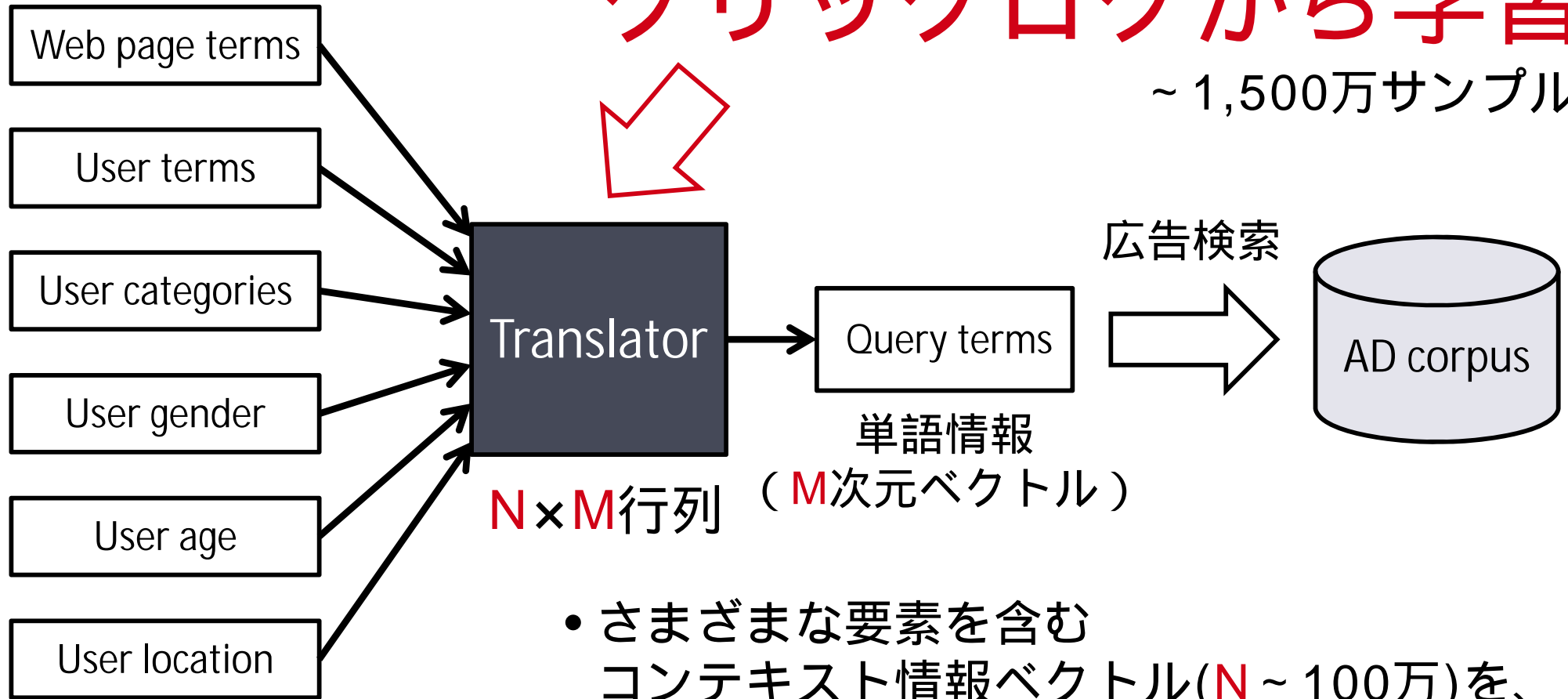
D-07 広告テキスト空間へのコンテキスト情報の変換手法



田頭 幸浩, 堀田 徹, 田中 祐介, 小野 真吾, 塚本 浩司, 田島 玲 (ヤフー)

クリックログから学習

~ 1,500万サンプル



コンテキスト情報
(N 次元ベクトル)

- さまざまな要素を含む
コンテキスト情報ベクトル($N \sim 100$ 万)を、
広告の単語空間($M \sim 20$ 万)に射影して広告検索
- 変換行列の効率的な学習手法を提案